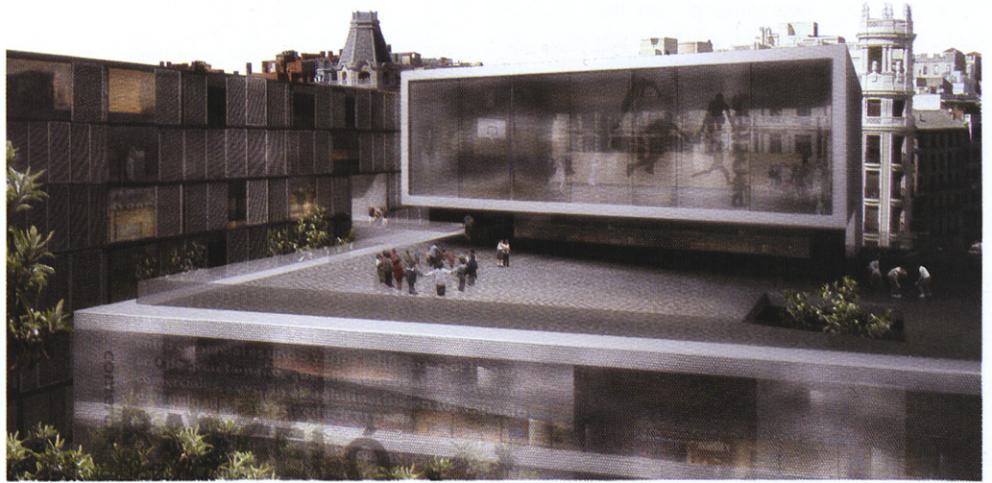
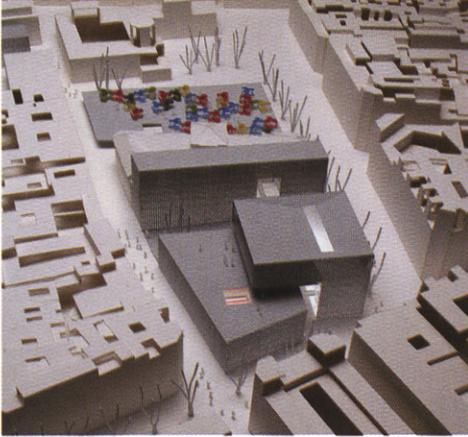


MERCADO DE BARCELÓ



primer premio

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS

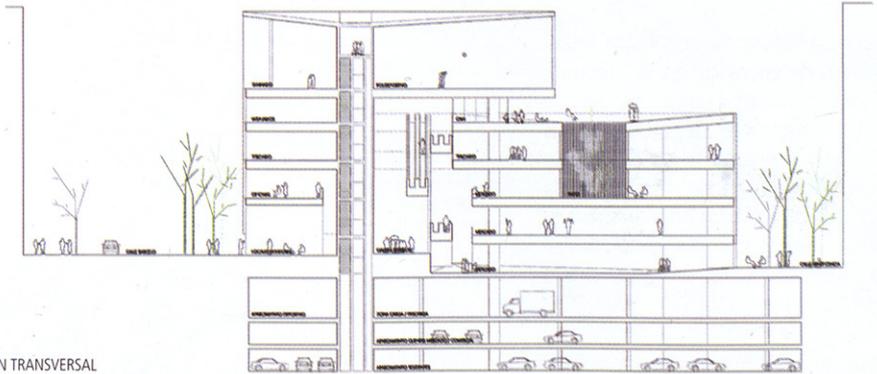
ARQUITECTOS [MADRID]:
Fuensanta Nieto
Enrique Sobejano

COLABORADORES:
Alfredo Baladrón, Patricia Grande,
Pedro Guedes, Miriam Aline Lange,
Sebastian Sasse, Juan Carlos Redondo.

PROMOTOR:
Ayuntamiento de Madrid.

MAQUETA:
Juan de Dios Hernández, Jesús Rey

FOTÓGRAFOS:
Aurofoto S.L



SECCIÓN TRANSVERSAL

El solar hasta ahora ocupado por el actual mercado se articula en tres volúmenes independientes y un vacío. Un amplio espacio verde longitudinal conecta la nueva edificación del mercado con un edificio de viviendas que conforma una manzana con el colegio Isabel La Católica. El Mercado de Barceló se expresa como volumen autónomo dentro del conjunto, teniendo como protagonista una calle-galería interior de acusada proporción vertical que evoca algunos grandes espacios comerciales urbanos del pasado y concentra las circulaciones verticales y horizontales del conjunto. El pabellón polideportivo se asoma en vuelo por encima del mercado, cuya cubierta es en realidad una gran plaza elevada desde la que se divisan los tejados de Madrid. Esta amplia plataforma sobre la calle refleja en su geometría la nueva configuración de la plaza de Barceló, sobre cuyo aparcamiento, como un tapiz plegado, se define un espacio abierto cuadrangular que actúa como soporte de los módulos del mercado temporal. La pequeña escuela, como una pieza desgajada de este inesperado *puzzle* urbano, comparte materiales y volumetría con las viviendas y mercado. El lejano parentesco geométrico y formal que poseen los distintos volúmenes y sus cerramientos anuncian veladamente que las nuevas edificaciones pertenecen a un mismo tiempo y lugar... Los casi imperceptibles planos plegados de las plazas y calles del entorno —desde Alonso Martínez hasta Barceló— su común pavimentación y mobiliario urbano, inducen al ciudadano a percibir la radical y a un tiempo sutil transformación que ha tenido lugar en su barrio.

